



Aralık'12

2013'e manifesto...

Tüm çözümlerimizin **SÜRDÜRÜLEBİLİR** ve **MALİYET ETKİN** olmasını,
Sürekli Soğuk Zincir Takip ve Yönetim Sistemlerimizle fire, atık, iade ve benzeri israfı azaltacağımızı,
Termal Örtü Sistemlerimiz ile donuk, soğuk, serin ve her türlü kondisyonlu ürün naklinde daha az fosil yakıt kullanılmasını sağlayıp, daha az **KARBON AYAK İZİ** bıraktırmaya çalışacağımızı,
Mağaza Otomasyon Sistemlerimiz ile enerji tüketimini %10-20 arasında azaltacağımızı ,
Akıllı Etiketleme Sistemlerimiz ile üreticiden tüketiciye tüm tarafların sorumluluğu paylaşmasını sağlayıp;
sahip olunabilecek en kaliteli gıdanın tüketilmesi için çalışacağımızı,
Aktif Paketleme çözümlerimiz ile doğal yollarla ürünlerin raf ömürlerini arttıracacağımızı,
Üniversite, STK ve Bakanlıklarla halk sağlığı ve gıda güvenliğini ilgilendiren noktalarda yakın işbirliği ve desteğimiz olacağını
Gıda zincirinde yer alan oyuncuların gıda zincirinin tamamını etkileyen faaliyetlerini iyileştirmesi için yardımcı olarak teşvik edeceğimizi bildirir,
2013 yılında tüm değerli paydaşlarımıza hergün daha iyi ve daha başarılı bir hizmet vermeyi hedeflediğimizi paylaşıyoruz.

Bu bağlamda sizleri dinlemek ve tüm tarafların yararına, tüm platformlarda etik değerleri takip eden, sürdürülebilir tedarik zincirlerinin oluşumuna katılmaktan memnuniyet duyarız.

Sağlık, mutluluk ve başarı dolu bir yıl dileriz. **Yeşil** kalın!

Sedef Endüstriyel Ekibi





G4S bir ilki gerçekleştiriyor !!!

Bu ayki konuğumuz "Nakit ve Değerli Eşya Nakli (CIT)" alanında Türkiye'nin öncü kuruluşlarından G4S Türkiye nakit taşımalarında artık yeni bir teknolojiyi uygulamaya aldı. Teknolojiyi yakından takip eden G4S Türkiye, ülkemizde yine bir İLK'i uygulayarak İsviçre'li Gehrer AG tarafından üretilen VİPER Nakit Taşıma Çantası'nı günlük kullanımına dahil etti. Böylelikle hem nakit taşımaları güçlü bir elektroniğin ve yüksek teknoloji ürünü alarm sistemlerinin desteği ile daha da kolaylaştı, hem de kaldırım riski faktörü neredeyse sıfıra indi.

Kaldırım riskini ortadan kaldırmak üzere dizayn edilen VİPER Nakit Taşıma Çantası, herhangi bir soygun girişiminde yüksek sesli bir alarm ile soyguncuyu ve çevreyi uyarıp alarm çalmaya devam ederken, çanta içindeki özel sistemi sayesinde paraların içine konduğu naylon torbayı eriterek tüm paraları özel bir mürekkep ile boyamaktadır. Yine bu süreçte çantadan yükselen geniş ve yoğun bir duman, hem soygun olayını görünür hale getirmekte ve saldırganı kaçırmakta hem de saldırganın giysisini ve tenini boyayarak yakalanmasına yönelik önemli bir kanıt oluşturmaktadır.

Paraları boyayan mürekkep hiçbir kimyasal madde ile silinememekte ve paralar gerçek sahibi dışındaki kişiler için kullanılamaz hale gelmektedir. Ancak, mürekkebin şeffaf olması sayesinde paranın değeri çok net olarak gözüktüğünden T.C. Merkez Bankası tarafından yenileri ile, hiçbir kesinti yapılmadan değiştirilmektedir. Güvenlik mürekkebinin tüm dünya finans sistemi tarafından bilinmesi, boyalı paraların hiçbir banka veya finans kuruluşu tarafından işlem görmemesi, soyguncuların hedeflerini değiştirerek korumasız taşımalara yönelmelerini sağlamaktadır.



Kıymetleri Koruma

Gehrer ve Sedef işbirliği 1995 senesine dayanmakta ve önce insanı korumayı amaçlayan şirket felsefesi ve bu amaca uygun olarak üretilen elektronik sistemlerle bir taraftan soygunların azalmasına katkıda bulunulurken diğer taraftan da para taşıyan görevlilerin hayatlarını kaybetmeleri ve yaralanmaları önlenmektedir. Gerek banka gerekse de özel sektörde kullanılan Güvenlik Çantalarımız sayesinde kuryeler görevlerini gönül huzuru ve emniyet içinde yaparlarken ürünlerimizin caydırıcı etkisi de soygunları cazip olmaktan çıkarmaktadır.



İnsanı Koruma



Gıdanın bozulmasına karşı kullanılan yeni tekniklerle gıda sektörünün aktif ve akıllı çözümlere yaklaşımı değişiyor

Endüstri sürekli olarak gıda ürünlerinin çevresini aktif olarak modifiye edeceği yeni paketleme teknikleri geliştiriyor. Sonuç olarak paket kendi başına bir çok değeri barındıran ve bir çok amaca hizmet eden bir unsur haline geliyor. Hijyenik amaçlardan tüketici ile iletişime, zorunlu bilgileri içermekten, depolamadaki kolaylığına, raftaki duruşundan kullanılabilirliğine kadar bir çok fonksiyonu bir arada bulunduran paketler son yıllarda Akıllı Paket olma eğilimleri ile de popüler ve gündemde. Daha yavaş bozulmayı sağlama özelliği ile tazelik kontrolünü iyileştiren ve dolayısı ile sonunda gıda israfını önleyen fonksiyonlar ve kullanışlı yeniliklerden Akıllı ve Aktif paketleme AB Komisyonu 1935/2004/EC direktifinde de tanımlanmaktadır.

Geleneksel paketleme gıdayı koruma özelliği açısından bakıldığında aşırı pasiftir. Yalnızca dış dünya ile arada bir bariyer oluşturmak sureti ile son kullanma tarihini belirtir. Akıllı paketleme bilgi vermeyi amaçlar. Saklama veya kullanım süresini göstermekten daha öte bir çözümdür. Örneğin akıllı bir paket bütünlüğünün bozulup bozulmadığını veya lojistik süreç içinde belirli bir noktada soğutmanın yeterli olmadığına dair bilgi verir. Sıcaklık – Zaman Etiketleri sıcaklık değişimlerine odaklanmış bir akıllı paketleme formu olup beklenmedik, vakitsiz bozulma soğuk zincirde ön görülemeyen uzun süreli bir kırılma sonucu gerçekleşecektir. Tedarik zinciri içerisindeki tüm tarafların, üretici, distribütör, depo çalışanı, dağıtım merkezleri, market ve tüketicinin süreç içerisindeki bu akıllı gelişimi algılaması farklı kültürlerle göre değişiklik gösterecektir. Bu durumda farklı pilot projelerle ve tarafların katılımı ile ilerleme kaydedilecektir. Açıklayıcı birkaç örnek vermek gerekirse;



OnVu Akıllı Etiketlerinin Meksikalı Superama zincirinde gerçekleştirdiği çalışma büyük bir ilgiyle karşılandı. Yapılan araştırmalarda etiketin tüketiciyi ürünleri eve götürürken ve evde saklarken soğuk zincirin bir parçası olduğu konusunda bilgi ve sorumluluk sahibi edindirdiği görüldü. Bazı müşterilerin etiketi kendi kullanımları için satınalma talebi ile de karşılaşıldı. Bunun yanı sıra Bizerba , Almanya'da farklı alternatif çözümlerde geliştirmiş. Bazı perakendeciler ve distribütörler müşterilerinin taze gıdayı güneş altında bıraktıktan sonra ürünün son kullanma tarihinden önce bozulması konusunda şikayette bulunmasından tereddüt etmekteymiş. Bu nedenle çift katlı etiket kullanımı ile sorun çözülmüş. Aktif OnVu etiketi kasiyer tarafından alındığında altında tüketiciyi bilinçlendirme amaçlı olan bir başka etiket yer almaktaymış. Aktif etiketin çıkarılması ile tüketici bir süreliğine kontrolü yitirmiş görünse de bu üretici ve perakendecinin kendisini geliştirmesi ve iyileştirilmesini daha sonrasında ise tüketicinin zincire eklenmesi ile tamamlanacaktır.

Nsedef dergisinin daha önceki sayıları için <http://sedef.com/duyurular.html> adresini ziyaret edebilirsiniz.

www.sedef.com www.tazegida.info bilgi@sedef.com
Tel-Showroom: 0216 – 465 25 08 Tel-Merkez: 0216 – 345 02 71

