



Akıllı Mürekkepler ile Soğuk Zincir Bilincini Aşılalım

Yoğurt, süt, şarküteri ürünleri gibi soğukta saklanması gereken ürünlerin buzdolabına yerleştirilmesi gerektiğini hatırlatan akıllı bir uyarı nasıl olurdu?

Tüketici için kendisi ve ailesinin sağlığını koruyabilecek bu önerme üretici ve satıcılar içinse markaya olan güveni pekiştireceği gibi uzun süre saklama koşulları dışında kalmış ürünleri ambalajlarından ayırt etmenin türlü avantajlarını yaşatacaktır. Örneğin rafa mal yerleştirirken veya tüketicinin kasada son anda değiştirdiği kararla ortada kalan bir paketin durumu anlaşılır kılınarak soğutucu

reyonlara yerleştirilmeleri sağlanabilir, reyonlarda ortaya çıkabilecek sorunların personel tarafından hızla keşfedilmesi ve gerekli önlemlerin alınması sağlanarak fire ve iade oranları azaltılabilir.

Süt örneğini ele alırsak; tüketim için doğru sıcaklıkta olan süt kartonunda "İçiniz" mesajı yazarken sıcaklığı (örneğin) 10°C geçen bir kutuda " **Buzdolabına yerleştiriniz**" uyarısının bulunması tüketici dahil tüm taraflar için pozitif bir bilgilendirme olacaktır.

Gıda ambalajlarında her ne kadar soğukta muhafaza edilmesi gerekir uyarısı yer alsada



“ Ebeveynlere gıda güvenliği konularını anlamalarında yardım eden ambalajlar ”

problem devam etmektedir. **Süt, yoğurt ve şarküteri ürünleri** gibi açıldıktan sonra bir süre kullanılan ürünlerde Soğuk Zincirle ilgili bu devamlı hatırlatma ürünün raf ömrü ve kalitesi açısından önemli bir avantaj sağlayacaktır. Bu etiketleme metodu ürünün kendisinde ve/veya **Soğuk Zincir** koşullarında problem olan işletme ve tedarik zincirlerinde ortaya çıkan bozuk ürünlerin tanımlanmasını sağlayacak bir alarm niteliğinde değildir. Ayrıca gıdanın bozulduğunu göstermediği gibi gıda kalitesinin de garantisi değildir. Fakat **“Buzdolabına Yerleştiriniz”** uyarısındaki ana hedef daha iyi bir gıda yönetim sistemi oluşturarak kalite devamlılığını sağlamaktır.

Akıllı mürekkepler sayesinde ambalajın raf ömrü boyunca yeterli soğutulmadığı durumlarda tarafları uyaracak bu gibi mesajların firmaların taleplerine göre özelleştirilebilmesi de bir başka avantaj sağlamaktadır. Akıllı Mürekkepler ile bağımsız etiketler basılarak ambalajlara yapıştırılabileceği gibi, baskı doğrudan ambalajın üzerine; filme veya kartona da yapılabilmektedir. Soğuk saklanması gereken gıdaların belirli bir sıcaklık limitini geçmemesi, üretim, dağıtım ve sergileme süreçlerinde ortam sıcaklığının takip edilmesi yükümlülüğünü üstlenen tarafların gıdaların satın alınmasını takiben, raf ömürlerinin büyük bir kısmını geçirdiği tüketici buzdolapları için de bu bilinci tüketiciye aşılması beklenebilir. Böylece üretilen her ürün doğru koşullarda, sağlıklı ve hijyenik bir şekilde tüketilecektir. Ekonomik ölçekte bakıldığında ise fire ve iade oranları azalacağı gibi gıda kaynaklı hastalıklar nedeni ile oluşan işgücü kaybı ve sağlık harcamaları da minimuma indirilecektir.

Kamu Spotları; başarılı bilinçlendirme çalışmaları...



Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının belirli TV kanallarında yayına sunduğu Kamu Spotları gıdanın güvenle saklanarak tüketilmesi için kamuoyunu bilinçlendirmeye çalışıyor.

Soğuk Zincir konulu kamu spotu Türkiye Perakendeciler Federasyonu katkısı ile hazırlanmış bir klip. Tüketicinin soğutulmuş ve donuk gıda alışverişlerini nasıl ve ne şekilde

yapması gerektiğine ilişkin güzel öneriler sunmakta. İlgili kamu spotunu [linkten](#) izleyebilirsiniz.

Bilinçli tüketici , bilinçli toplum ve sağlık nesiller için yadsınamaz bir kaynak olan gıdamızı koruduğunuz için teşekkürler.

Teşekkürler

Rustik, güncellenebilir kara tahtalar ile günün önerileri...



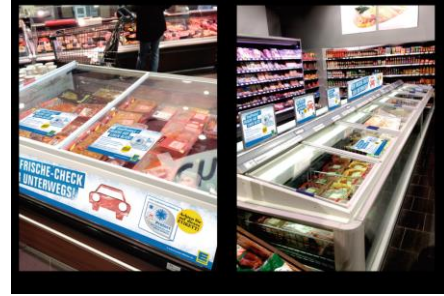
Melamin Kara Tahtalar metin, işaretleme ve satış noktası bilgilerini iletmek için iyi bir yöntem. Restoranlar, kahve dükkanları, meze ve şarküteri evleri veya doğal rustik görüntü arayan tüm noktalarda rahatlıkla kullanılabilir.

Mat finişli, 3 farklı ebatla, tebeşir veya kalem ile yazılabilen Kara Tahtalar sağlam olup, çapak atmaz, leke tutmaz ve çok kullanımlıdır.

Edeka ve yenilikçi tedarikçileri - 2

Federal Almanya Gıda Tarım ve Tüketiciyi Koruma Bakanlığının Son Kullanma Tarihi hakkında gerçekleştirdiği bilinçlendirme çalışmasının başarısının ardından müşterileri için nasıl fayda sağlayabileceğini masaya yatıran EDEKA'nın kendi kapsamlı projesini oluşturduğundan bahsetmiştik N-SEDEF Eylül sayımızda. Tüketicilere Soğuk Zincir döngüsü içerisindeki yerini, gıdanın saklanması ve işlenmesi hakkındaki önemli bilgileri aşama aşama vererek Soğuk Zincir ve Akıllı Etiketler hakkında ciddi bir bilinçlendirme çalışması yapan EDEKA, müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için yenilikçi bir çözüm seçerek uygulamaya almış bulunmaktadır. Edeka Sıcaklık-Zaman Etiketleri (TTI) ile et ürünlerinin tazeliği hakkında bilgiyi müşterilerine basit bir görsel işaret ile aktarmak fikrini şöyle projelendirmiş;

- market içi bilgilendirme (farkındalık)
- uygulama (paketleme anında)
- katılımcı faaliyetler (anket)



Projenin tanıtım kampanyasında farkındalık yaratmak için market giriş çıkış kapıları ve şarküteri adası , kasap reyonu çevresinde insanların günlük hayatlarında yaptığı genel yanlışlar hakkında bilgi veren posterler yerleştirilmiş. **QR kod** ile desteklenen posterler tüketicinin Soğuk Zincirdeki payını açıklayan kısa pratik bilgiler içermekte.

Web de görünürlüğün yanısıra fiziksel olarak mağazalara yakın dış mekan çalışmaları ile de projeyi destekleyen Edeka, Soğuk ve Dondurulmuş Ürün Adalarında, reyon kapak ve gövde giydirmeleri, asılı tip materyaller, mini raketler ile market içi çalışmalarına ağırlık vermiş.

Mağaza ve reyon çalışanlarının da sürece katılımı ile reyonlarda da bilgi paylaşılmış.Son olarak market içi soğuk zincir bilincinin evde devam etmesini sağlayan buzdolabının doğru seçimine ilişkin bilgilerin yer aldığı bir anket formu ile çekilişle **Tazelik** önerisi olan bir **buzdolabı** da hediye edilen bir kampanya da hazırlanmıştır.

Akıllı Etiketlerin zaman içerisinde ve sıcaklık değişimlerine tabi olarak renk değiştirmesi ile tüketicilere ürün hakkında geçerli güncel bilgi sağlamak, bilinçlendirmek ve güven oluşturmak hedefi ile başarı elde eden bu proje hakkında detaylı bilgi için bizlerle temasa geçebilirsiniz.

N-Sedef dergisinin daha önceki sayıları için <http://sedef.com/duyurular.html> adresini ziyaret edebilirsiniz.

SEDEF YENİ NESİL ENDÜSTRİYEL ÇÖZÜMLER AŞ.

www.sedef.com www.tazegida.info bilgi@sedef.com

Tel: 0216 501 00 97